

Prova Scritta di SISTEMI INFORMATIVI L del 16 luglio 2008

ESERCIZIO 1 (Modellazione di Processi)

Date le seguenti specifiche:

Una ditta di car tuning si occupa dell'omologazione e installazione di cerchi e pneumatici maggiorati sulle auto dei clienti. Per ogni cliente che si presenta, si registrano su una scheda la sua richiesta, i suoi dati e quelli dell'auto, assieme alle misure già riportate sulla carta di circolazione. Un tecnico verifica sulla scheda la fattibilità della richiesta e fa scegliere da catalogo al cliente i nuovi cerchi e pneumatici. Dopodiché il tecnico verifica presso l'ufficio MCTC se il costruttore del veicolo ha già emesso un nulla-osta per l'installazione di quella misura di pneumatici sul veicolo del cliente. Se così non è, il tecnico provvede ad inviare al costruttore una richiesta di nulla-osta e rimane in attesa della risposta. Quando la risposta arriva, se è positiva viene allegata alla richiesta di omologazione della nuova misura che viene inviata alla MCTC. Se il nulla-osta prevede modifiche al veicolo (es. montaggio kit allargamento carrozzeria), il cliente viene avvisato e gli viene proposto un preventivo per la modifica. Se il cliente non accetta, la richiesta viene archiviata. In seguito viene fissato un appuntamento presso la MCTC per la verifica (visita e prova) e, per il giorno prima, presso un'officina convenzionata per il montaggio dei nuovi cerchi e pneumatici e l'eventuale modifica. Un incaricato della ditta provvederà a ritirare l'auto dall'officina per portarla alla MCTC per la verifica e annotazione della nuova misura sulla carta di circolazione. Una volta rientrato l'incaricato, viene preparata la fattura e avvisato il cliente per il ritiro dell'auto, previo saldo della fattura.

Si modellino come Workflow (secondo il modello WIDE) le attività della ditta di car tuning relativa all'omologazione e installazione di cerchi e pneumatici maggiorati.

ESERCIZIO 2

Si descrivano brevemente le proprietà delle transazioni in un data server relazionale.

ESERCIZIO 3 (Progetto di Data Mart)

Dato il seguente schema logico relazionale (*facoltativo*: si disegni uno schema E-R corrispondente) relativo alla compravendita di titoli mobiliari (borsa valori):

MERCATO(IdMercato, Tipo, OrarioApertura, Valuta, Sede, Stato, Continente)

CLIENTE(IdCliente, Nome, Residenza, Città, Stato)

INTERMEDIARIO(NomeIntermediario, CodUIC, Responsabile, Sede, Città, AttivoDal)

EMITTENTE(IdEmittente, RagioneSoc, SettoreAttività, CapSoc, AD, Sede, Stato, Continente)

TITOLI(CodiceISIN, Denominazione, Tipo, Dividendo, Data Stacco, IdEmittente)

FK: IdEmittente REF EMITTENTE

ORDINE(IdMercato, IdCliente, NomeIntermediario, CodiceISIN, Qta, Prezzo, Fase Negoziazione, TipoOrdine, DataImmissione, OraImmissione, Eseguito, DataEseguito, OraEseguito)

FK: IdMercato REF MERCATO, IdCliente REF CLIENTE,

NomeIntermediario REF INTERMEDIARIO, CodiceISIN REF TITOLI

che presenta fra le altre le seguenti dipendenze funzionali: Città → Stato, Stato → Continente.

si realizzi il Fact Schema relativo agli ordini. Si considerino come misure di analisi la quantità, il prezzo, il numero di eseguiti, il controvalore e come dimensioni di analisi quelle ritenute più opportune.

Risultati e date orali su UniWex

MATRICOLA	
COGNOME E NOME	
FIRMA	